

## Kiko e Rotary

# Campagna di informazione sull'endometriosi

**H**a preso il via il 28 marzo, Giornata mondiale dell'endometriosi, una campagna di sensibilizzazione e prevenzione su questa patologia lanciata da Rotary Club Milano Nord e Rotarians for Health (R4H), in collaborazione con Kiko Cosmetics e con il supporto di Gedeon Richter Italia. Per circa un mese, i 330 punti vendita Kiko Cosmetics in Italia distribuiranno 500mila pieghevoli che illustra le principali caratteristiche della malattia per riconoscerla e affrontarla. Grazie ad un QR code, rimandano ad un'app gratuita di approfondimento dalla quale - tra l'altro - è anche possibile accedere a più di 80 centri endometriosi pubblici o convenzionati col Servizio sanitario nazionale. Info su: [kikocosmetics.com/it-it](http://kikocosmetics.com/it-it).

